ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту решения городской Думы г. Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода

от 19.09.2012 № 119»

Проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесений изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» (далее - Проект) разработан департаментом градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода (далее - Департамент) в целях совершенствования правового регулирования процесса формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды и сохранения историко-градостроительного облика города Нижнего Новгорода.

Инструментом для достижения поставленной цели является введение, нормативного регулирования правоотношений.

В соответствии с протоколом совещания от 18.01.2019 № Сл-001-37063/19 по вопросу организации редевелопмента исторических территорий в Нижегородской области губернатором Нижегородской области Г.С. Никитиным принято решение определить пилотной территорией, подлежащей редевелопменту историческую территорию Започаинья в городе Нижнем Новгороде. Первым этапом редевелопмента определить ул. Ильинскую и прилегающие к ней территории (пункт 3 протокола).

В соответствии с пунктом 27 протокола принято решение внести предложения в действующие муниципальные нормативные правовые акты города Нижнего Новгорода, регулирующие размещение информационных и рекламных конструкций в границах пилотной территории, а также благоустройство этой территории.

Правовую основу регулирования рекламной деятельности составляет Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-Ф3 «О Рекламе» (далее - Закон о рекламе). Согласно ст. 4 Закона о рекламе законодательство Российской Федерации о рекламе состоит из настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Закона о рекламе органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов. На основании Закона о рекламе решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 приняты Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде (далее - Правила).

Правила разработаны в целях осуществления контроля за сохранением историко-градостроительной среды, сохранением архитектурного облика сложившейся застройки города, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы, эффективного; использования имущества города Нижнего Новгорода в целях размещений наружной рекламы, устанавливают территориальные требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества города для установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

В соответствии с подпунктом 1.2.9 Правил внешний архитектурный облик сложившейся застройки города - это эстетическое единство естественных и искусственных компонентов городской среды, связанных в единое композиционное, историческое, культурное, природное образование, имеющее материальную и духовную ценность.

С целью определения соответствия рекламных конструкций и мест их размещения внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Правилами устанавливаются требования, в том числе по соблюдению типов и видов допустимых к установке рекламных конструкций, соблюдению общих и специальных требований к рекламным конструкциям, а также соблюдения требований к порядку размещения рекламных конструкций с учетом деления территории города на зоны.

Учитывая вышеизложенное, а также основываясь на опыте городов Москва, Санкт-Петербург, Казань, прошедших путь формирования целостной городской среды, Проектом предлагается исключить из типов постоянных рекламных конструкций, допустимых к установке крышную рекламную конструкцию в виде плоской панели.

В частности, Проектом исключается из Правил подпункт 3.2.14 и подпункт 3.1.14 из Приложения № 1 к Правилам, а также из подпункта 4.5.4 исключаются слова «Крышные конструкции в виде плоских панелей площадью 48 кв. метров и более».

Подпунктом 4.5.3 Правил в соответствии с документами территориального планирования в целях соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки на основе анализа историко-градостроительной среды города Нижнего Новгорода, выделяются территориальные зоны.

На основании вышеизложенного, Проектом вносятся изменения в подпункт 4.5.3 Правил в части перевода ул. Ильинской из 2-й территориальной зоны («Зона транспорта и улично-дорожной сети в границах исторических территории города Нижнего Новгорода») в территориальную зону 3 («Зоны транспорта и улично-дорожной сети исторических улиц и набережных»), в которой не допускаются к размещению на фасадах зданий рекламные конструкции с рекламной информацией о продукции и услугах предприятий потребительского рынка, а также флаговые композиции и штендеры, что позволит облагородить городское пространство, будет способствовать раскрытию архитектуры фасадов зданий и сохранению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки исторической улицы.

В частности, в подпункте 4.5.3 к Правилам слова «ул. Ильинская» исключены из абзаца четыре и включены в абзац тринадцать.

Кроме того, с целью более детальной оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Нижнего Новгорода Проектом предлагается включить специальные требования для всех рекламных конструкций, размещаемых на крышах и фасадах зданий, в частности для размещения крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов, а также брандмауэрного панно на конкретном здании в обязательном порядке должен быть разработан комплексный дизайн-проект рекламного оформления всего здания.

В связи с чем, абзац первый подпункта 6.3.1.6 Правил дополнен ссылками на подпункты 3.2.13, 3.2.16. В подпункты 3.2.13, 3.2.16 добавлено условие

обязательного предоставления комплексного дизайн-проекта рекламного оформления всего здания.

Проект подлежит оценке регулирующего воздействия, поскольку предусматривает введение административных и иных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Социальными группами, экономическими секторами или территориями, на которые оказывается воздействие, являются юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, размещающие на территории города Нижнего Новгорода объекты наружной рекламы.

Принятие Проекта не повлечёт увеличения расходной части бюджета муниципального образования и признания утратившими силу нормативных правовых актов, издания новых нормативных правовых актов, либо внесения изменений (дополнений) в действующие правовые акты.

И.о. директора департамента

градостроительного развития и архитектуры

администрации города Нижнего Новгорода А.А. Корнилов